

REGULAMIN KONKURSU „LEGO DUPLO”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem konkursu „LEGODUPLO” (zwanym dalej „Konkuresem”), jest **Burda Publishing Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730. Kapitał zakładowy Spółki 44.691.450,00 PLN, REGON 93105171000000, NIP PL8971411483.

1.2. Fundatorem nagród jest LEGO POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, zarejestrowana pod numerem KRS 0000033901

1.3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez właściciela ani administratora serwisu Instagram.

1.4. Konkurs jest prowadzony na profilach:

<https://www.instagram.com/agnessgal/>

https://www.instagram.com/pola_mama_leona/?hl=pl

<https://www.instagram.com/mamuskowo/?hl=pl>

<https://www.instagram.com/dominikatworek/?hl=pl>

https://www.instagram.com/olatatka_/?hl=pl

<https://www.instagram.com/matkawariatkapl/>

<https://www.instagram.com/superstylerblog/>

https://www.instagram.com/mumandthecity_pl/

<https://www.instagram.com/oczekujac.pl/>

<https://www.instagram.com/nebule.pl/>

https://www.instagram.com/Aleksandra_c/

<https://www.instagram.com/czarnaewcia/?hl=pl>

<https://www.instagram.com/doriska353/?hl=pl>

1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi polskimi przepisami prawa.

1.6. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. Uczestnikami konkursu mogą być:

a) osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie albo nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych z innych przyczyn, które mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie (za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. poniżej)

b) posiadające tylko jedno prawdziwe konto osobowe na Instagramie,

c) przestrzegające regulaminu Instagram, który znajduje się pod adresem <https://help.instagram.com/478745558852511>

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora i Fundatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1 Konkurs rozpocznie się w dniu 10 lipca 2018 r. o godzinie 15:00 i będzie trwał do 22 lipca 2018 r. do godziny 23:59.

3.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 25 lipca 2018 r. o godzinie 14.00.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w konkursie jest 35 zestawów klocków LEGO DUPLO:

- 12 x zestaw STAJNIA – o wartości 129 pln

- 23 x zestaw SAMOLOT – o wartości 99 pln

- nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych tj. 11,11% wartości przekazywanej nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w konkursie nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

4.2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę, odsprzedaży, ani nagrody innego rodzaju. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

4.3 Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda oraz jednocześnie zrzeka się jakichkolwiek roszczeń do nagrody.

4.4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

5.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy na prowadzonym przez uczestnika profilu w serwisie Instagram opublikować prace konkursową w postaci:

- zdjęcia będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe „Pokaż w jaki sposób kreatywnie wykorzystujesz klocki LEGO do zabawy z dzieckiem” opatrzonego #LEGODUPLOZABAWA

- odpowiedzią na pytanie, umieszczoną w copy posta „Jaki zestaw klocków LEGO DUPLO stworzyłabyś, żeby kreatywnie bawić się ze swoim dzieckiem.

5.2. Jury konkursowe wybierze 35 najciekawszych prac, których autorzy zostaną nagrodzeni biorąc pod uwagę oryginalność i atrakcyjność prac.

5.3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni nie później niż 25 lipca 2018 r. o godzinie 15.00 w pod niniejszym regulaminem. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt na adres mailowy LEGODUPLO@burdamedia.pl w celu przekazania Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do wysyłki nagród.

5.4. Brak kontaktu i nieprzekazanie w/w informacji do dnia 1 sierpnia 2018 r. oznacza rezygnację Zwycięzcy z prawa do nagrody.

5.5. Wysyłka nagrody, wygranej w Konkursie, nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od momentu przekazania danych, o których mowa w pkt 5.3

5.6. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność Fundatora.

5.7. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

5.8. W przypadku, gdy Zwycięzcą jest osoba niepełnoletnia lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, zgoda ustawowego przedstawiciela na udział w konkursie oraz odebranie nagrody musi zostać doręczona na piśmie na adres Organizatora – wraz z informacją, o której mowa w pkt. 5.3 powyżej (brak doręczenia w/w zgody w w/w terminie – oznacza rezygnację Zwycięzcy z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora).

5.9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska o laureacie Konkursu.

5.10. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.

5.11. W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do nie brania pod uwagę zgłoszenia osoby naruszającej zasady Konkursu.

6. KOMISJA

6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora i Fundatora.

6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. OCHRONA INFORMACJI

7.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

7.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, wizerunek, adres zamieszkania, adres mailowy, numer telefonu, jest BURDA PUBLISHING POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl

7.3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.

7.4. Więcej informacji znajdziesz tutaj https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje mogą być składane na piśmie na adres Organizatora w czasie trwania Konkursu, jednak nie później, niż w terminie 7 (siedmiu) dni od jego zakończenia.

8.2. Każde zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres reklamującego, jak również dokładne określenie przyczyny reklamacji.

8.3. Czas rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni.

8.4. Decyzje Organizatora będące wynikiem rozpatrzenia reklamacji są ostateczne i mają charakter wiążący, co nie uchybia możliwości podnoszenia przez uczestników Konkursu roszczeń, na zasadach ogólnych.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Biorąc w nim udział Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.

9.2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w serwisie Instagram.

9.3. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu serwisu Instagram, dostęp do Konkursu może zostać czasowo zawieszony.

8.4 Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.

8.5. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.

8.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.