

## **REGULAMIN TESTU KONSUMENCKIEGO „Klub Testerek Frisco”**

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem testu konsumenckiego pt. „Klub Testerek Frisco” zwanego dalej "Testem".
2. Organizatorem Testu jest **Burda Media Polska Sp. z o.o** z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15,02-674 Warszawa zwana dalej „Organizatorem”.
3. Informacja o teście będzie opublikowana w serwisach kobieta.pl, mojegotowanie.pl, elle.pl i glamour.pl.
4. Czas trwania Testu 11.09.2017 r. – 09.10.2017 r.

### §2 Uczestnictwo w Teście

1. Uczestnikiem Testu może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, które mają zgodę rodziców lub opiekunów na wzięcie udziału w Teście.
2. Uczestnikami Testu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy Organizatora oraz spółek Burda Media Polska Sp. z o.o., Burda Publishing Polska Sp. z o.o. oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia) oraz ich małżonkowie.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Testu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Teście (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

### §3 Zasady uczestnictwa w Teście

1. Aby wziąć udział w Teście należy:
  - W terminie od dnia 11.09.2017 do 17.09.2017 wypełnić ankietę zgłoszeniową zamieszczoną na stronie [kobieta.pl/klub-testerek-frisco](http://kobieta.pl/klub-testerek-frisco) – uzupełnić wszystkie pytania zamknięte oraz odpowiedzieć na pytania otwarte („Dlaczego chcesz przetestować zakupy online na frisco.pl?”).
2. Zgłoszenie do Testu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Przez zgłoszenie do Testu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Testu opublikowane w treści ogłoszenia Testu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w ogłoszeniu konkursowym oraz w Regulaminie dla przeprowadzenia Testu.
3. Uczestnik Testu przesyłając zgłoszenie do Testu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych odpowiedzi w formularzu zgłoszeniowym i ankiecie wynikowej, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich

wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Testu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

4. Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnej licencji obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego odpowiedzi zawartej w ankiecie zgłoszeniowej i opinii o Produkcie Testowanym zawartej w ankiecie wynikowej przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
  - e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
  - f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Testu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Testu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Testu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora, i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym

obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Teście.

5. Jedna osoba może wziąć udział w Teście jeden raz i może otrzymać tylko jeden Produkt Testowy.

#### §4 Zasady wyłonienia zwycięzcy i oferowane nagrody

1. Uczestników Testu wybierze komisja w składzie przedstawicieli Organizatora, dalej zwana „Komisją” .
2. Spośród wszystkich zgłoszeń Komisja dokona wyboru 30 uczestników Testu, z których każdy otrzyma po jednej sztuce bonu zakupowego o wartości 100 zł (słownie: sto złotych zero groszy), dalej zwanego „Produkt Testowy”.
3. Komisja będzie oceniać zgłoszenia pod kątem odpowiedzi na wszystkie pytania zamknięte oraz jasność, oryginalność i pomysłowość odpowiedzi na pytania otwarte „Dlaczego chcesz przetestować zakupy online na frisco.pl?” zawarte w ankiecie zgłoszeniowej.
4. Uczestnicy biorący udział w Teście zostaną wyłonieni w terminie najpóźniej do dnia 18.09.2017 r.
5. Produktami Testowanymi są:
  - 30 x bon zakupowy w formacie pdf o wartości 100 zł do wykorzystania do 01.10.2017 na frisco.pl
6. Warunkiem otrzymania nagród jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W terminie do 02.10.2017 r. Uczestnicy Testu na adres e-mail podany w ankiecie zgłoszeniowej otrzymają ankietę wynikową.
8. Uczestnicy Testu zobowiązani są do wypełnienia ankiety wynikowej i podzielenia się swoją opinią dotyczącą testowania produktu w terminie do 08.10.2017 r.
9. W przypadku, jeśli Uczestnik Testu nie wypełni ankiety wynikowej, będzie zobowiązany do zwrotu Produktu Testowego albo jego równowartości.

#### §5 Odbiór nagrody

1. Listę Uczestników Testu opublikujemy na stronie kobieta.pl/klub-testerek-frisco do dnia 18.09.2017 r.
2. Z laureatami skontaktujemy się drogą e-mailową.
3. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania Testu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odszukanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.
6. Wysyłka bonu zakupowego o wartości 100 zł na frisco.pl w formacie pdf, wygranych w Teście, nastąpi do dnia 18.09.2017 r. na adres e-mail podany przez Laureata w ankiecie zgłoszeniowej. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 5 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## §6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z danym Testem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 3 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Testu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj Testu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## §7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Burda”) przy ul. Marynarskiej 15. Dane będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Burdy. O ile Pani/Pan wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione Partnerom Burdy (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych oraz może Pani/Pan otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
2. Podanie danych jest dobrowolne i przysługuje Pani/Panu prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom Burdy.

## §8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Testu jest dostępny na stronie [kobieta.pl/klub-testerek-frisco](http://kobieta.pl/klub-testerek-frisco) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Dane osobowe Laureatów będą zbierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora.
3. Podanie danych jest dobrowolne i Laureatom przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych do Partnerów Burdy, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwia wysłanie przyrzeczonych w Teście nagród.
4. Biorąc udział w Teście uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej [kobieta.pl/klub-testerek-frisco](http://kobieta.pl/klub-testerek-frisco) co najmniej na 30 dni przed wprowadzeniem zmian.